



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации

Олимпиада школьников РАНХиГС

Заключительный этап

Класс	11
Профиль	ЭКОНОМИКА
Фамилия	ПЛЕХАНОВ
Имя	ИЛЬЯ
Отчество	АЛЕКСЕЕВИЧ
Страна	РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
Регион	УДМУРТСКАЯ РЕСПУБЛИКА

ВСЕГО СТРАНИЦ

12
22

ПОДПИСЬ УЧАСТНИКА



Задание 2

 π - дефлятор ВВП

 Y_p - реальный ВВП

 Y_n - номинальный ВВП

 ~~Y_{1935} - Реальный ВВП 1935~~

Это условие задачи мы надо считать

ВВП 1935 года за базовый год, т.е.

 ~~Y_{1935} - Реальный ВВП 1935 г., выраженный в~~

ценах 1935 года, равен номинальному

ВВП 1935 года = 200

$$Y_{1936} = \frac{Y_{1936}}{\pi_{1936}} = \frac{300}{2} = 150$$



темп прироста ВВП равен:

$$\frac{Y_{1936} - Y_{1935}}{Y_{1935}} = \frac{150 - 200}{200} = -\frac{1}{4} \Leftrightarrow -25\%$$

Ответ: темп прироста равен -25%



Задача 1

Рассмотрим 7 как сумму из натур

чисел: (1) $1+2+4$ (2) $1+1+5$ (3) $2+2+3$;

(4) $3+3+1$. (2), (3) и (4) вариантов не является ^{натур.} прогресс.

Итак. Вариант $1+2+4$ удовлетворяет

условию, т.к. послед. члены $1, 2, 4$ имеют

(q) знамен. прогрессии равной 2.

Сумма членов прогрессии

$$b_1 + b_1 \cdot q + b_1 \cdot q^2 = 7 \Leftrightarrow S_n = \frac{b_1 - b_1 q^3}{1 - q}$$

Подставим 1, 2 и 4. $1 + 1 \cdot 2 + 1 \cdot 2^2 = 7 \Leftrightarrow S = \frac{1 - 1 \cdot 2^3}{1 - 2} = 7$
 $1 + 2 + 4 = 7 \Leftrightarrow S = \frac{1 - 1 \cdot 2^3}{1 - 2} = 7$

Рассмотрим еще и другие случаи.

По условию. $b_1 \cdot b_2 = 2 \Leftrightarrow b_1 \cdot q = 2 \Rightarrow q = \frac{2}{b_1}$

$$b_1 + b_1 \cdot \frac{2}{b_1} + b_1 \cdot \frac{4}{b_1} = 7$$

$$b_1 + \frac{2}{1} + \frac{4}{1} = 7$$

↓

$b_1 < 1 \Rightarrow$ сумма > 7 , $b_1 > 1 \Rightarrow$ сумма < 7
 $\Rightarrow$ всего только 1 вариант: $b_1 = 1; b_2 = 2; b_3 = 4$



Задание 5

а) ~~В~~ Продавцы парфюмерии уделяют столько внимания внешнему виду, поскольку один из факторов спроса потребителей — это мода, т.е. с продавцами товаров желательного делать внешний вид товара в соответствии с трендами моды, если спрос по ~~этому~~ фактору моды. Эластичен, что означает, если товар не соответствует трендам моды в понимании покупателей, покупатель отказывается от покупки. Такое происходит в индустриях связанных с модой потребителем, одной из таких индустрий и является парфюмерия.



Задание 5 продолжение.

Б) Могут появиться, так и в уличную, так и в другую сторону.

Если сделать товар в более элитной и модной упаковке, то покупатели будут сильнее обращать внимание на товар.

Пример: компания Dior и Джанни Верса. Когда Верса проиграл в суде Эмбер Хёрд (в 2023 году Верса выиграл суд и доказал невиновность), многие его ~~разорвали~~ ^{лишь} отметили, что решение суда неверно и Верса невиновен. Из-за этого появились тренды на поддержку Верса. Многие компании разорвали сотрудничество с актрисой, ~~и~~ и лишь Dior увидел тренд на поддержку Верса и



выступили совместно с ними повар
кондитер, аниматором, который и
стал актер.

Как и все ~~эти~~ этот мужской
аромат набил все возможные репер-
ты по программе мужских дуэтов.

Дюг увидели тренд, изменили
мужскую линейку добавив новый аромат,
~~но без~~
и заработали на этом огромную прибыль.

~~Будущие, что если фирма работает
изначально на рынке парфюмерии и
следует переждать~~

Этот аромат стал основным мужским
ароматом, изменился внешний вид упаковки,
и нем появились инициалы Дюг, так как раз таки
было то что соревноваться трудно и показать, что Дюг пошел
вперед



Задача 5 продолжение

... появлением этого продукта стало удивительным.

В) Рынок автомобилей.

И Хендай свой первый оригинальный автомобиль, но внутри Бренда, т.е. с именем Хендай потерпел фиаско, поскольку у покупателя Хендай не ассоциировался с премиумом, а ~~уже~~ ассоциировался с массовым сегментом.

Хендай понял это создание специального имени Genesis ^{и других брендов} со своим значительным, маркой, ~~это~~ изменение ~~было~~ позволило улучшить продажи и увеличить прибыль фирмы.

Стратегия, эффективность и наличие истории

СТРАНИЦА ИЗ

12

~~12~~



выявил на рынке автомобильного
бренда. Именно поэтому китайские
производители берут вышесказанное, такие
известные премиальные бренды, как
Audi, Mercedes или Porsche, ~~также~~ но
основную покупку копии и даёт ощущение
высокого качества, но такая попытка
пробивалась. Поэтому сейчас стараются
брать лишь часть элементов дизайна, а
остальные создавать самим.
Например российский Augus Senat, внешне
очень напоминает Rolls-Royce Phantom,
но не является его копией, как таковой ~~ка~~ и
пользуется спросом внутри страны.

⑥ А) • Плечу ноги. Сейчас можно заняться
о природе, в том 30X, поэтому большинство значительной силы.



Задание 6 продолжение

... выкладывают контант основаны на 30X и альтернативе

Домашнее задание: Прочитать Планы

и ее потенциалность, когда T — не мажоранта

de nuntianu roga, xomul burtanuncho

Все изгибы и вызываюм одобрения даже

нега мовило. ~~Але~~ (Транс

uğün İsmi: ~~66~~ nüskranın klavye

Вспомогательный фактор, т.к. это гербицид и сорбит

все генералы - это мусор. Да, сам он ген

Пампук - это трава, которая растет в

Житие в изобилии и считается грешком,

показує її вартість не вартістю (можливо)

- Также упрощение механизмов и создание

революционных технологий с 0, что очень дорого.

- Исполнительная власть, т.е. издав

иная патологическая охраняется патентом и группа стел-



повытия ликвидности, из-за появления
бизнеса вымышленного в интернете.

Б) Фирма производящая эти товары будет
получать более высокие доходы, т.к.
спрос на эту продукцию растет, поэ-
тому остальные фирмы тоже будут
стараться начать производить эти
товары.

В) Автомобильный рынок и электромобили.

- 1) Не затрунованный рынок: батареи у
электромобилей не перерабатываются,
поэтому производство ^{электро-}батарей в огромных
масштабах сильно вредит экологии, т.к.
не утилизируются
т.е. батареи состоят из ядовитых отравляющих веществ.
- 2) Сейчас при покупке авто. бат. продавец уверяет, что в дороге не ломается.



Задача 4 Заг. б.р.р. не решить

А) $\text{ср. доходность} = \frac{\text{Изменение дох}}{\text{кол. дней}}$

GMTEC: $\text{Изм. Доход} = \frac{210 - 201}{201} \cdot 100 = 4,48\%$

$\text{ср. доход} = \frac{4,48}{10} = 0,448\%$

Ответ: ср. дох. GMTEC = 0,448%

SGMEC: $\text{Изм. доход} = \frac{2050 - 2000}{2000} \cdot 100 = 2,5\%$

$\text{ср. доход} = \frac{2,5\%}{10} = 0,25\%$

Ответ: ср. доход ~~SGMEC~~ SGMEC = 0,25%

Б) Я бы порекомендовал включить в портфель 1 тип, т.к. их средняя доходность выше, что означает при вложении сумм в акции SGMEC доход по ним будет выше по сравнению с доходом с акциями GMTEC.

вложив в SGMEC 4020000 доход = $\frac{4200000 - 4020000}{4020000} \cdot 100 = 4,48\%$, а при вложении

СТРАНИЦА 10 ИЗ 12

12

12



Задача 4 приложение

в ГНТЭС доход равен.

$$412050 - 402000 = 10050, \text{ что почти в 2 раза}$$

меньше чем доход с СГНЭС.

Также можно заметить, что фирмы работают на рынке электротехники $\Rightarrow$ ~~жизни~~ на их

прибыль и стоимость жизни влияют одни и те же факторы, поэтому более высоко доходные фирмы, означаая, что с большей вероятностью это фирмы работают лучше и в долгосрочной перспективе вытеснят II фирму.

Задача 3

$$R_{\max} = 0,257 = 250 \Omega, R_{\text{ред}} = \frac{1}{5} R_{\max} = 0,0625$$

$$q = 5 + 80 R, R = 0,0625 \Rightarrow q = 5 + 80 \cdot 0,0625 = 10$$

$$0,015 \text{ Вт за } 1 \text{ кВт} = 7,150 \text{ Вт за } 1 \text{ МВт} = 4 \text{ кВт}$$

$$FC = 8 \text{ млн руб} = 4000000 \text{ руб.}$$

СТРАНИЦА 17 ИЗ 12

12



$$\text{см. } \alpha = 2,5 \text{ ф / лф / м. } \quad 250 \text{ лф} = 0,25 \text{ ф}$$

$$TR = 2,25 \cdot 10^6 = 2250000 \text{ ф} - \text{мы ждем за } 1967$$

$$VC = 0,15 \cdot 10^6 = 150000 \text{ ф} = 7500 \text{ ф}$$

$$\pi = 2250000 - (150000 + 7500) =$$

$$= 1842500$$

$$\text{норма прибыли} = \frac{\pi}{TR} = \frac{1842500}{2250000} \approx 0,82$$

Ответ: норма прибыли $\approx 0,82$

